

# YRITYSPÄÄTTÄJIEN PODCAST- KUUNTELU SUOMESSA

---

 bonfire



# TUTKIMUKSESTA

---

Podcastit ovat viimeisen kahden vuoden aikana lyöneet vahvasti läpi Suomessa ja niiden kuuntelumäärät ovat rajussa nousussa. Samalla yrityksissä on tunnistettu podcastien potentiaali osana markkinointia, ja erilaisten yrityspodcastien määrä kasvaa koko ajan.

Podcasteja on tutkittu viime vuosien aikana suhteellisen paljon, mutta suurin osa tutkimuksista on keskittynyt yleisesti podcast-kuuntelijoiden kuuntelutottumuksiin ja demografiaan. Koska yrityspodcastien kohderyhmä on lifestyle- ja harrastepodcastien kohderyhmiä rajatumpi, me Bonfire Agencyllä olimme sitä mieltä, että tarvitaan tarkempaa tutkimusta yrityspäätäjien podcast-kuuntelutottumuksista ja tavoista.

Tutkimus toteutettiin nettikyselynä tammikuussa 2021 ja siihen vastasi 746 yli 25-vuotiasta. Tämän lisäksi tarkempia kysymyksiä yrityspodcastien kuuntelusta kysyttiin henkilöiltä, jotka kertoivat kuuntelevansa yrityspodcasteja. Näitä henkilöitä oli 213. Tutkimuksen toteutti Bonfire Agencyn toimeksiannosta Taloustutkimus.

# OTOS

N=746

## SUKUPUOLI

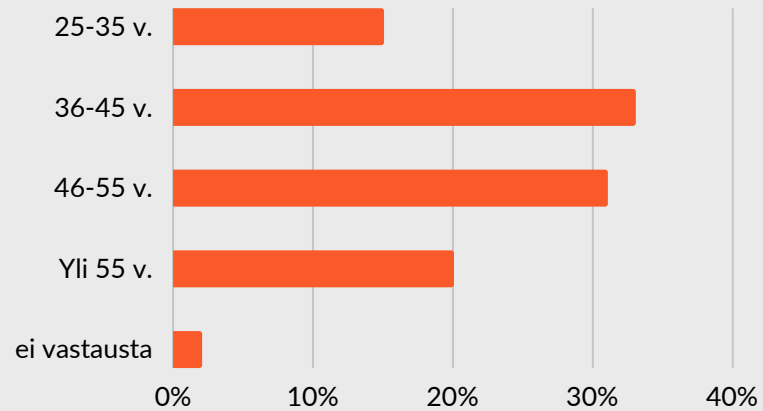


55%

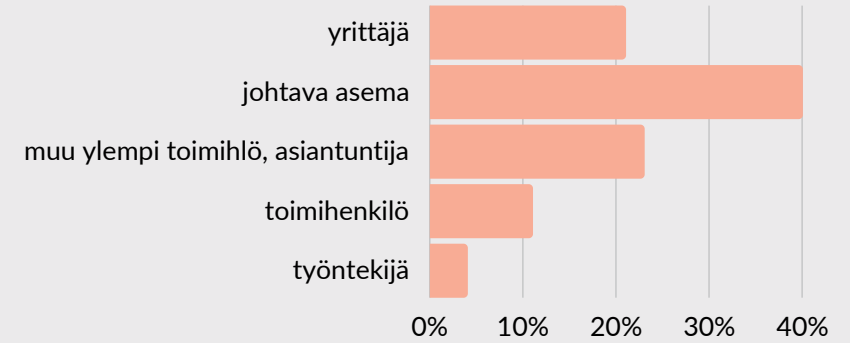


44%

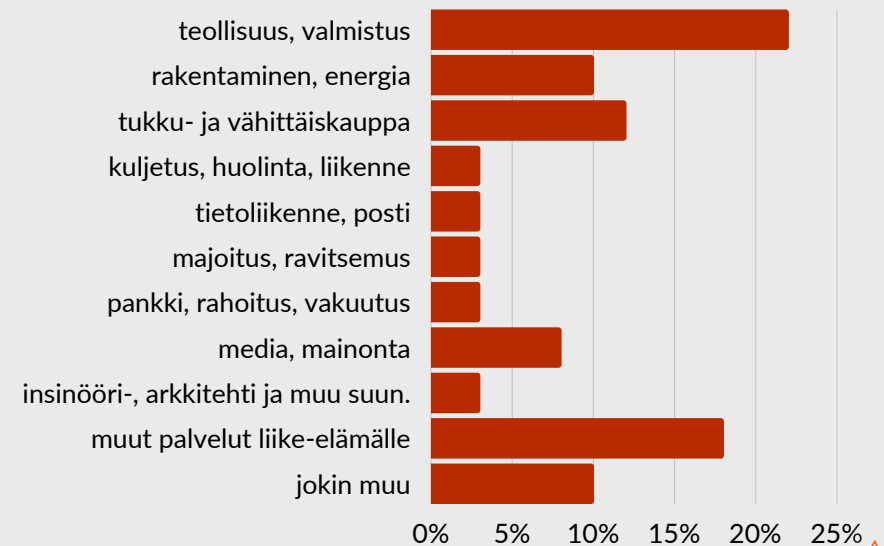
## IKÄ



## AMMATTINIMIKE



## TOIMIALA



# PODCASTIEN KUUNTELUTOTTUMUKSET

---



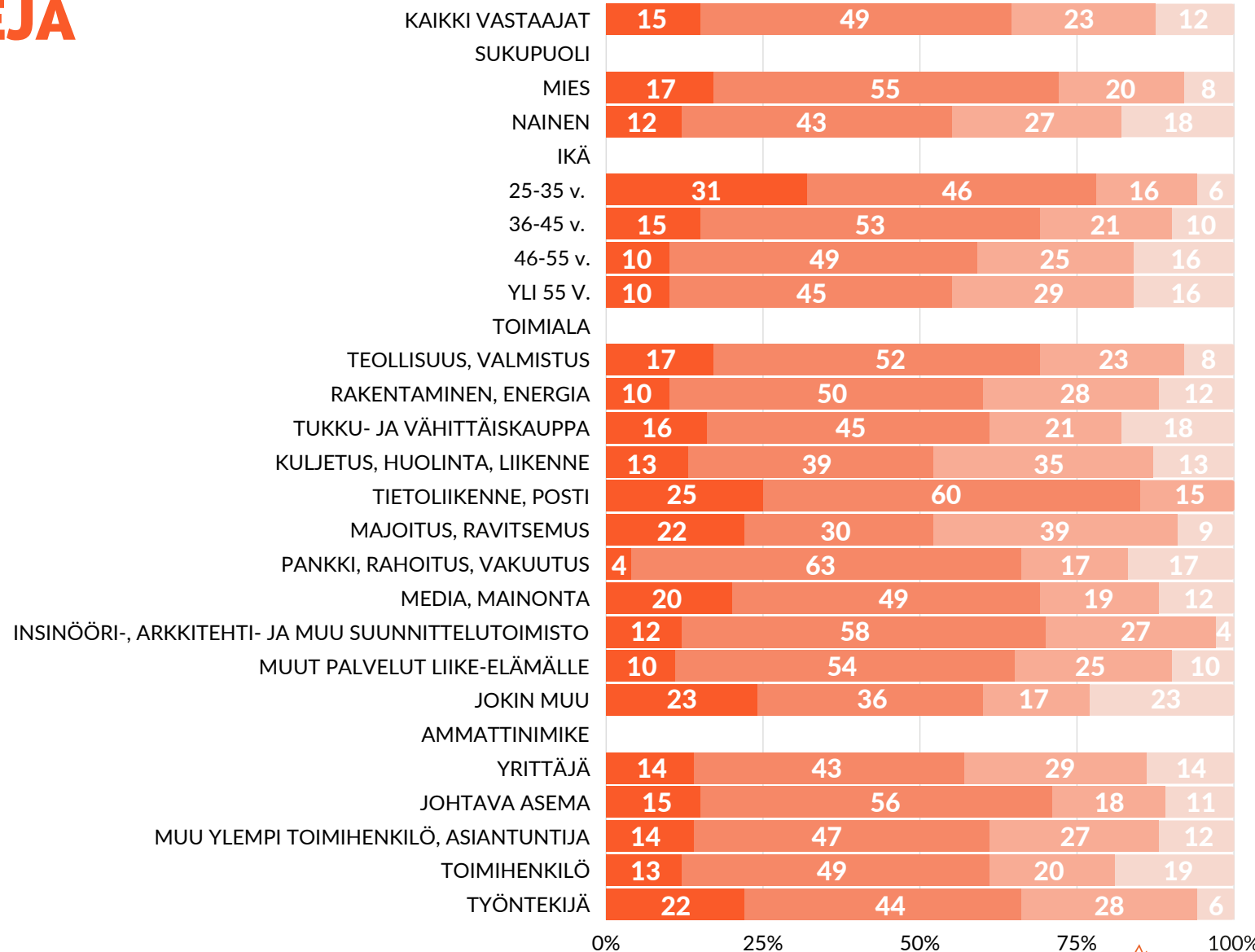
# KUINKA USEIN PODCASTEJA KUUNNELLAAN?

Suurin osa vastaajista kuuntelee podcasteja vähintään kerran viikossa. Miehet kuuntelevat podcasteja hieman naisia useammin.

Ikä vaikuttaisi korreloivan kuuntelumäärän kanssa. Mitä nuorempi vastaaja, sitä useammin podcasteja kuunnellaan.

Vastaajan toimialalla ja ammattinimikkeellä on vähemmän merkitystä sille, kuinka usein podcasteja kuunnellaan

■ päivittäin
 ■ viikoittain
 ■ kerran kuukaudessa
 ■ harvemmin



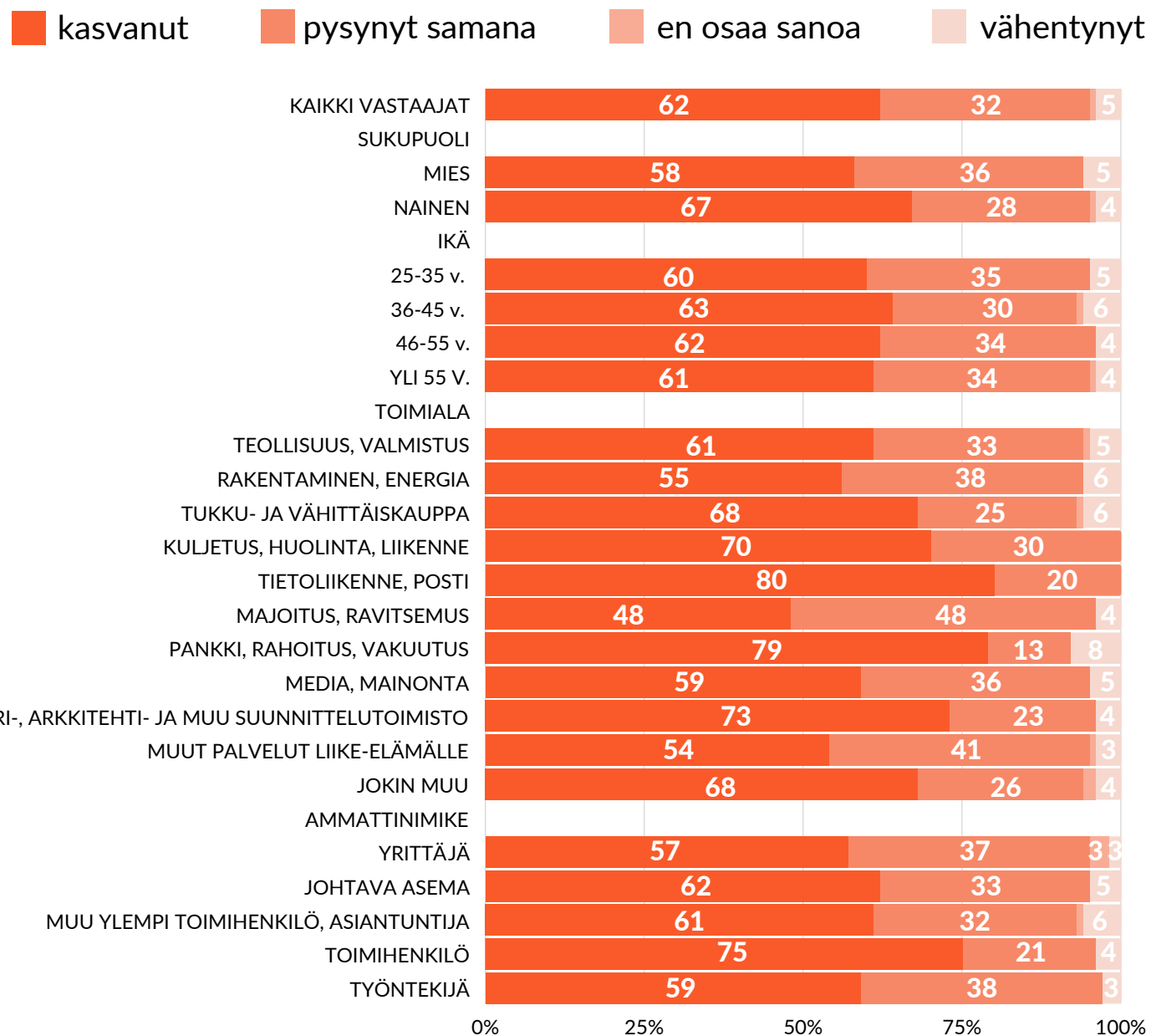
N=746

# MITEN PODCASTIEN KUUNTELUTOTTUMUKSET OVAT MUUTTUNEET VIIMEISEN VUODEN AIKANA?

Suurimmalla osalla vastaajista podcastien kuuntelu on kasvanut viimeisen vuoden aikana.

Vaikka miehet toistaiseksi kuuntelevat podcasteja naisia useammin, on naisten podcastien kuuntelu kasvanut miehiä hieman enemmän.

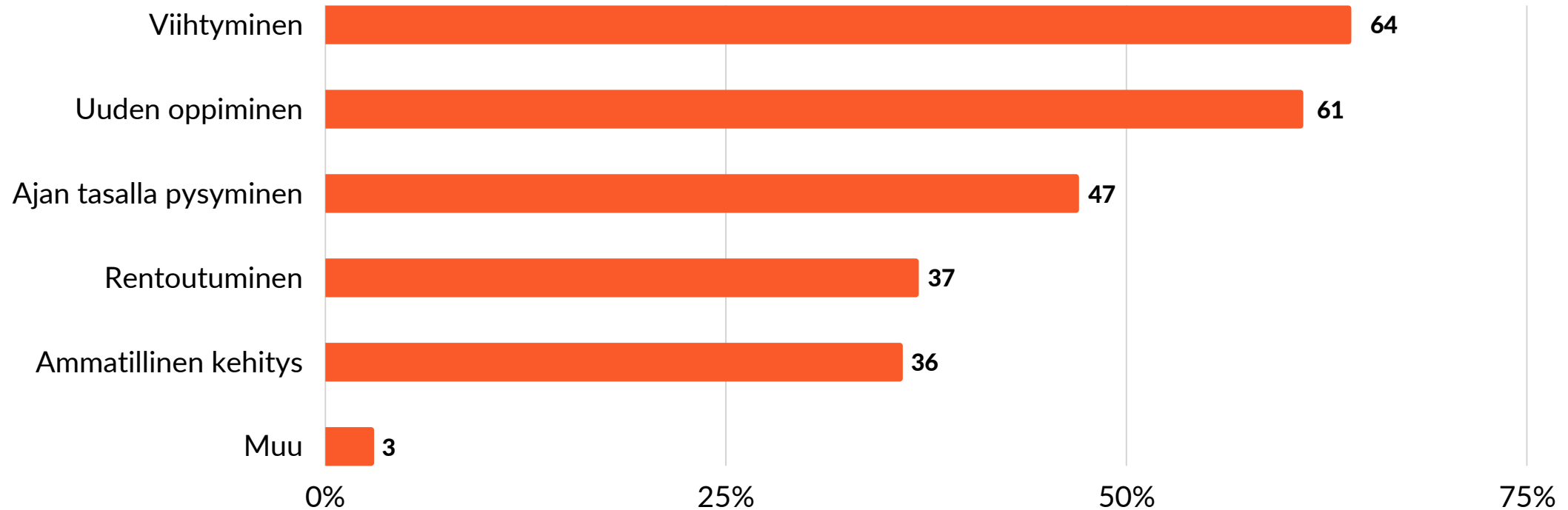
75 % toimihenkilöistä toteaa podcastien kuuntelumäärän kasvaneen viimeisen vuoden aikana.



N=746

# MIKSI PODCASTEJA KUUNNELLAAN?

Viihtyminen ja uuden oppiminen ovat päättäjäkohderyhmälle tärkein syy kuunnella podcasteja.



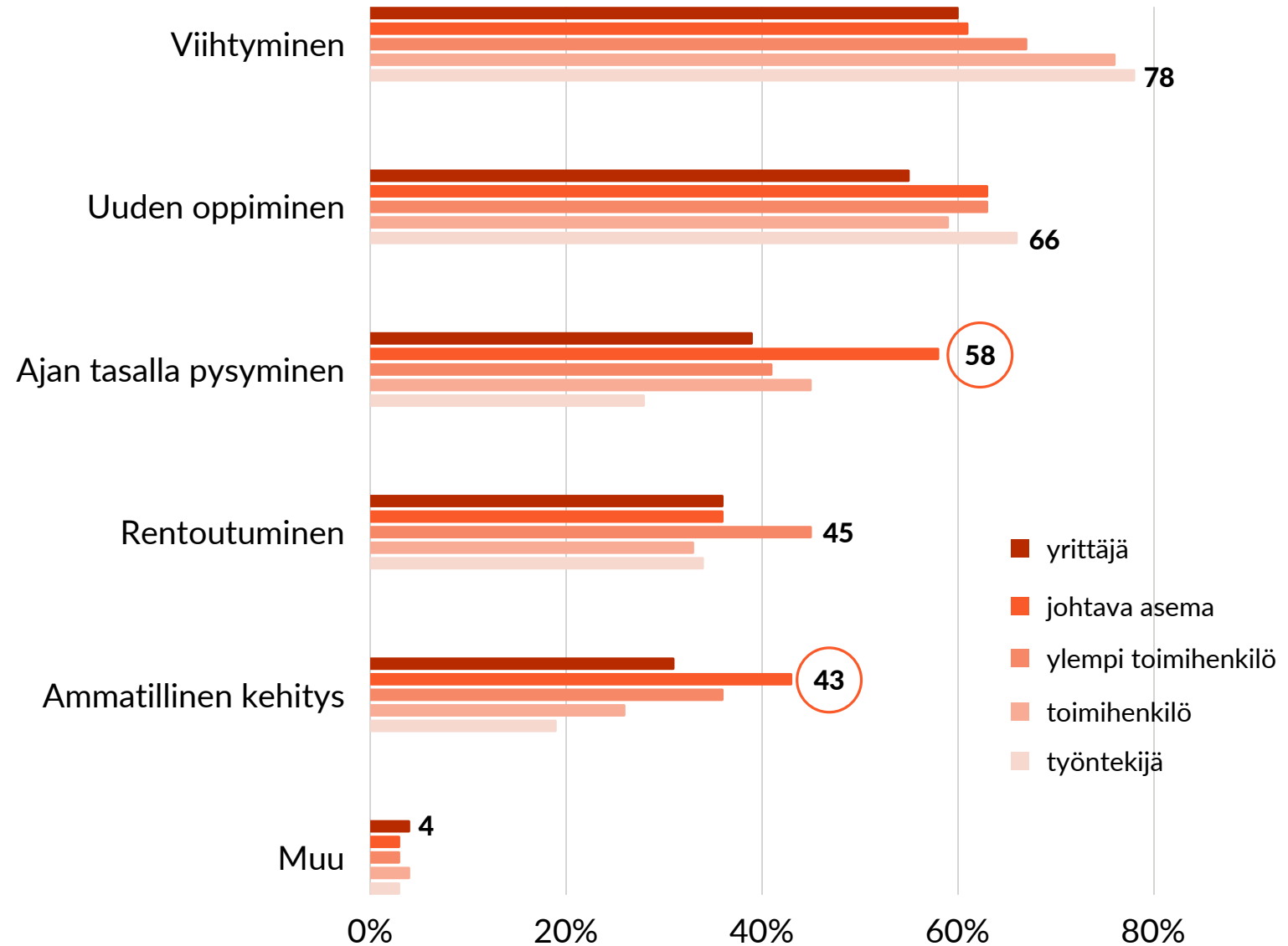
N=746

# MIKSI PODCASTEJA KUUNNELLAAN?

Kuuntelusyynä viihtyminen vaikuttaisi olevan tärkeämpi toimihenkilöille ja työntekijöille kuin ylemmässä asemassa oleville.

Johtavassa asemassa olevat henkilöt kuuntelevat podcasteja enemmän jotta he pysyisivät ajan tasalla sekä kehittyisivät ammatillisesti.

Ylemmille toimihenkilöille rentoutuminen on muita useammin kuuntelusyy.

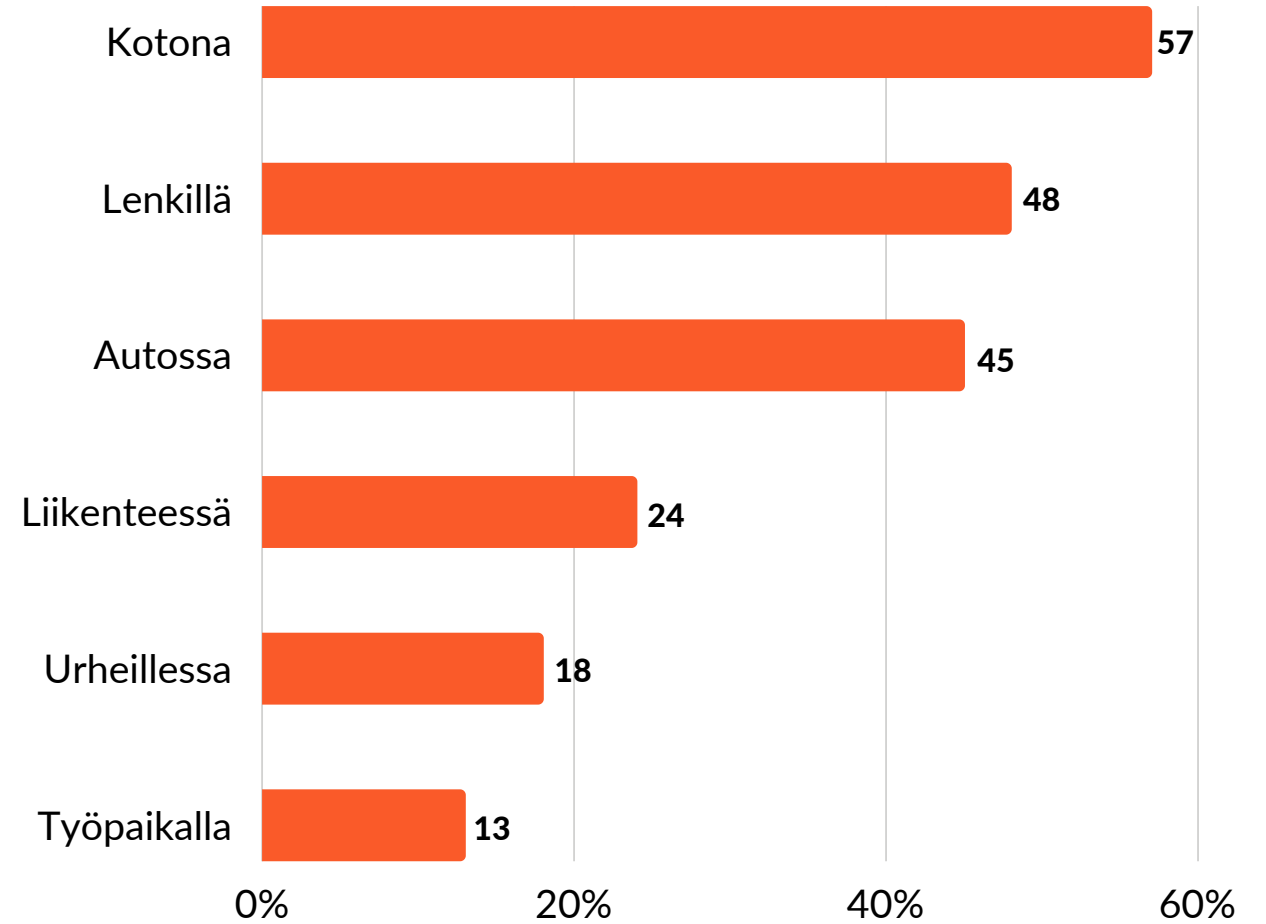


N=746



# MISSÄ PODCASTEJA PÄÄSÄÄNTÖISESTI KUUNNELLAAN?

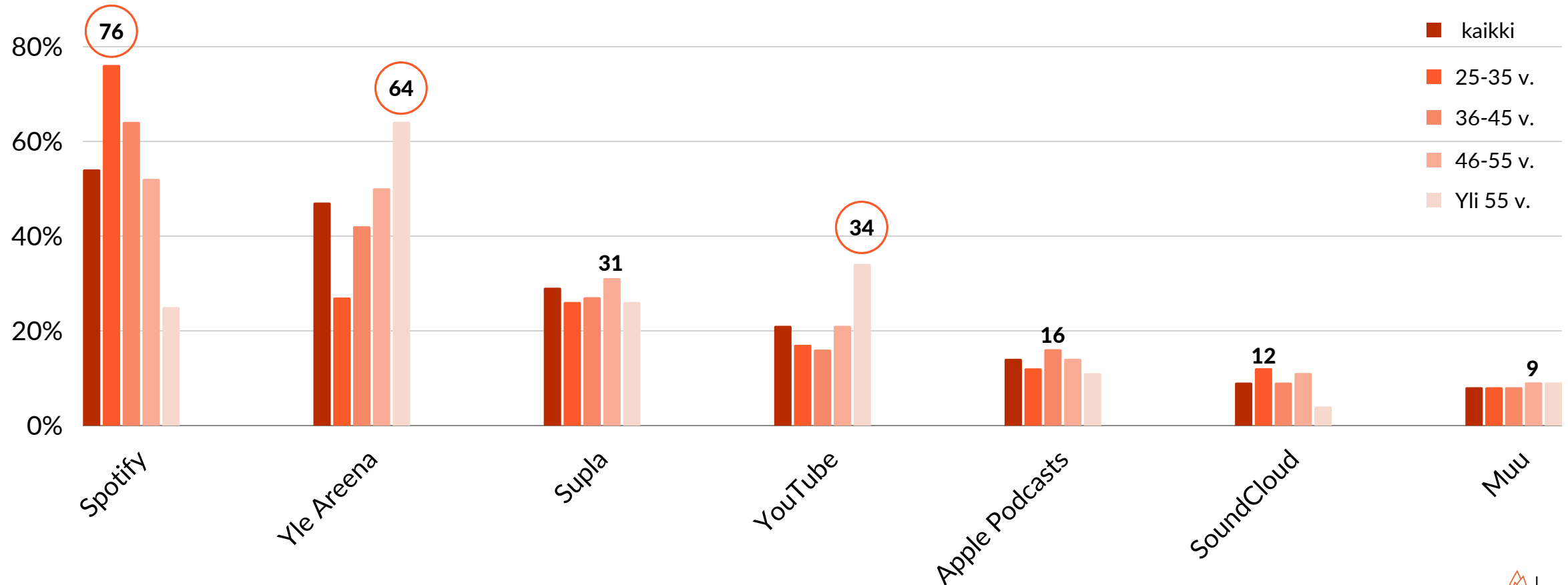
Yrityspäätäjät tavoittaa parhaiten vapaa-ajalla. Tämä kannattaa pitää mielessä sisältöjä suunniteltaessa: millainen sisältö sopii vapaa-ajalla kuunneltavaksi?



N=746

# MILLÄ ALUSTOILLA PODCASTEJA KUUNNELLAAN?

Vanhemmat vastaajat preferoivat Yle Arenaa tai YouTubea, kun taas nuorempi ikäluokka suosii Spotifyta.

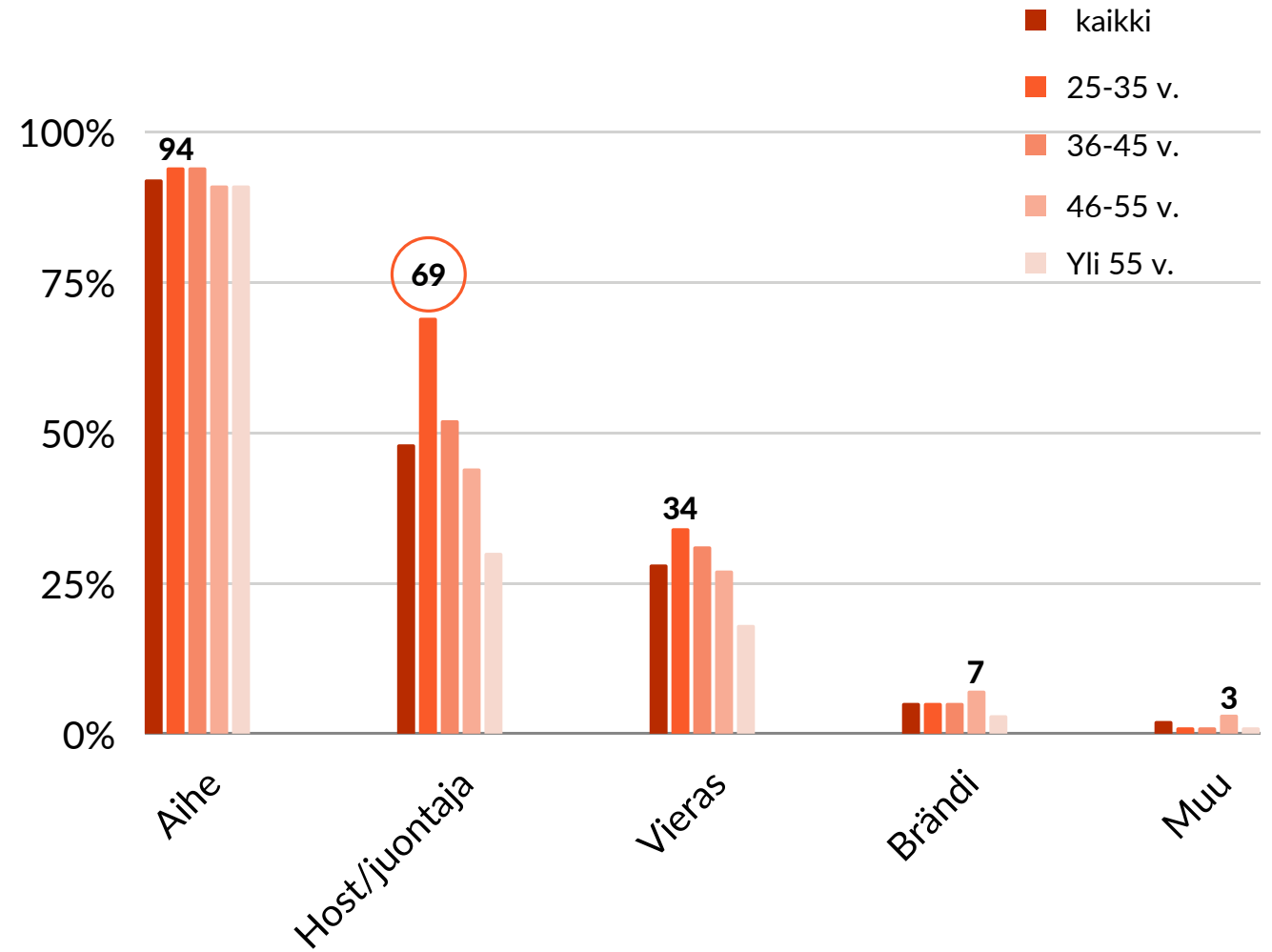


N=746

# MILLÄ PERUSTEELLA KUUNNELTAVA PODCAST VALITAAN?

Tärkein tekijä kuunneltavan podcastin valinnassa on podcastin aihe.

Juontajalla ja vieraalla on podcastin valinnassa merkitystä erityisesti nuorempien kuuntelijoiden keskuudessa.

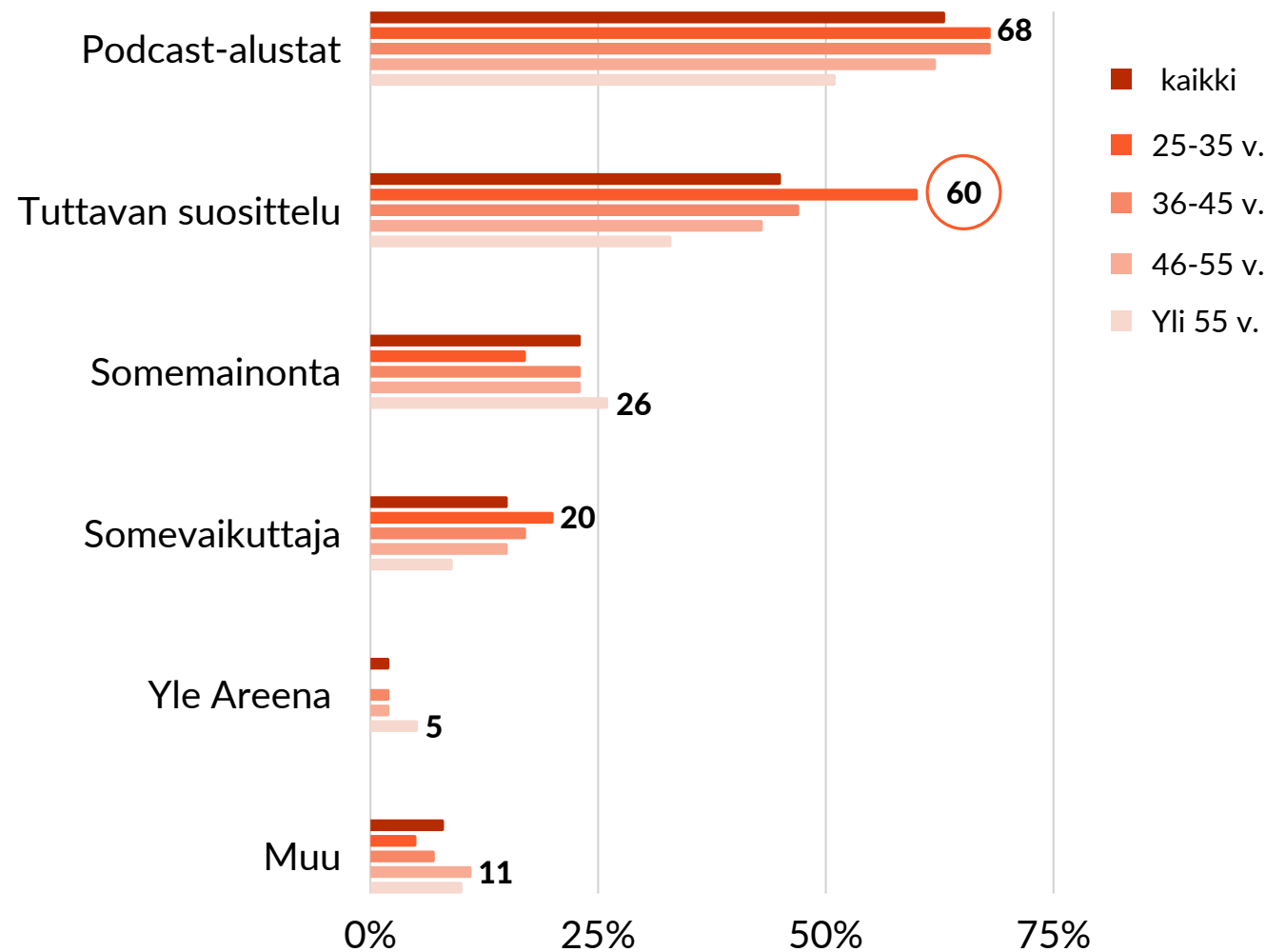


N=746

# MISTÄ UUSIA PODCASTEJA YLEENSÄ LÖYDÄTÄÄN?

Eniten uusia podcasteja löydetään podcast-alustoilta. Toiseksi eniten uusia podcasteja löydetään tuttavän suosittelun kautta, ja tämä korostuu etenkin nuorimmassa ikäryhmässä.

Somemainonta tavoittaa parhaiten vanhimman vastaajajoukon, kun taas nuorimmille somevaikuttajilla on enemmän merkitystä.



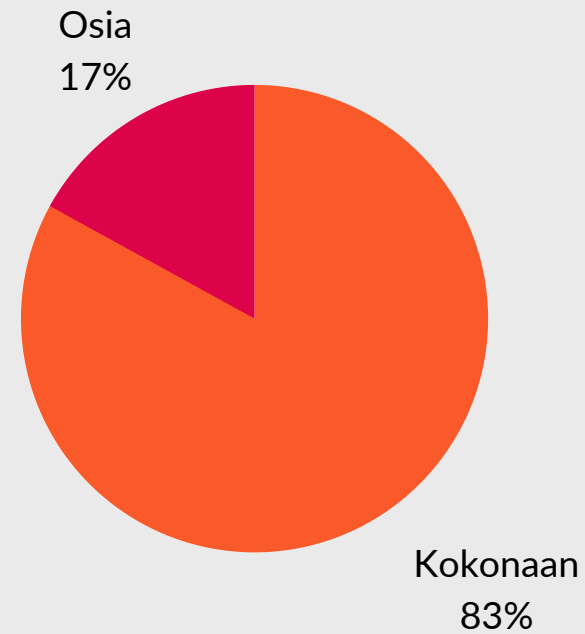
N=746

# PODCAST-JAKSOT

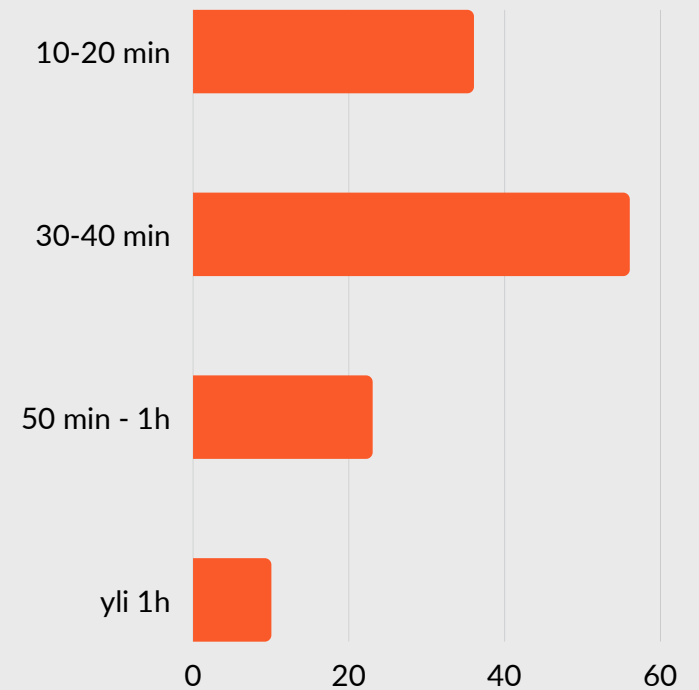
**KUUNNELLAANKO YLEENSÄ  
KOKO SARJA VAI YKSITTÄISIÄ  
JAKSOJA ERI SARJOISTA?**



**KUUNNELLAANKO YLEENSÄ  
JAKSO KOKONAAN VAI OSIA  
JAKSOISTA?**



**MIKÄ ON SOPIVA PITUUS  
PODCAST-JAKSOLLE?**



N=746



# YRITYSPODCASTIEN KUUNTELUTOTTUMUKSET

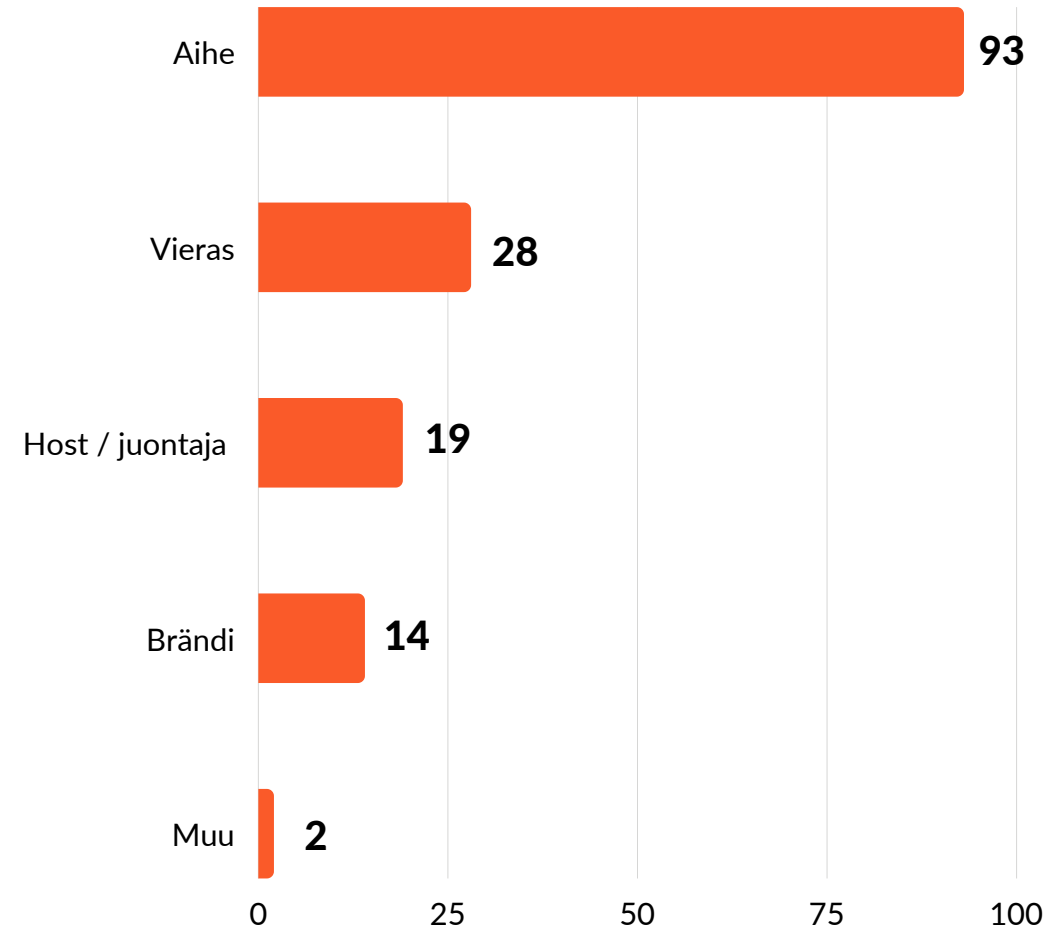
---

Kysymykset yrityspodcastien kuuntelutottumuksista on kysytty vain niiltä, jotka kertoivat kyselyssä kuunnelleensa yrityspodcasteja, N =213.

# MILLÄ PERUSTEELLA VALITAAN KUUNNELTAVA YRITYSPODCAST?

Yrityspodcastien kuuntelijoille yrityspodcastin aiheella on paljon suurempi merkitys verrattuna vieraan tai hostin merkitykseen.

Yrityspodcastien kuuntelijoille vieraalla on suurempi merkitys kuin hostilla tai juontajalla, kun taas muissa kuin yrityspodcasteissa hostilla on suurempi merkitys kuin vieraalla.



N=213

# MILLAINEN VAIKUTUS YRITYSPODCASTILLA ON MIELIKUVAAN YRITYKSESTÄ?

Yksikään vastaaja ei kokenut, että yritys podcastilla olisi ollut negatiivinen vaikutus heidän mielikuvaansa yrityksestä. Suurin osa vastaajista koki vaikutuksen olleen positiivinen.



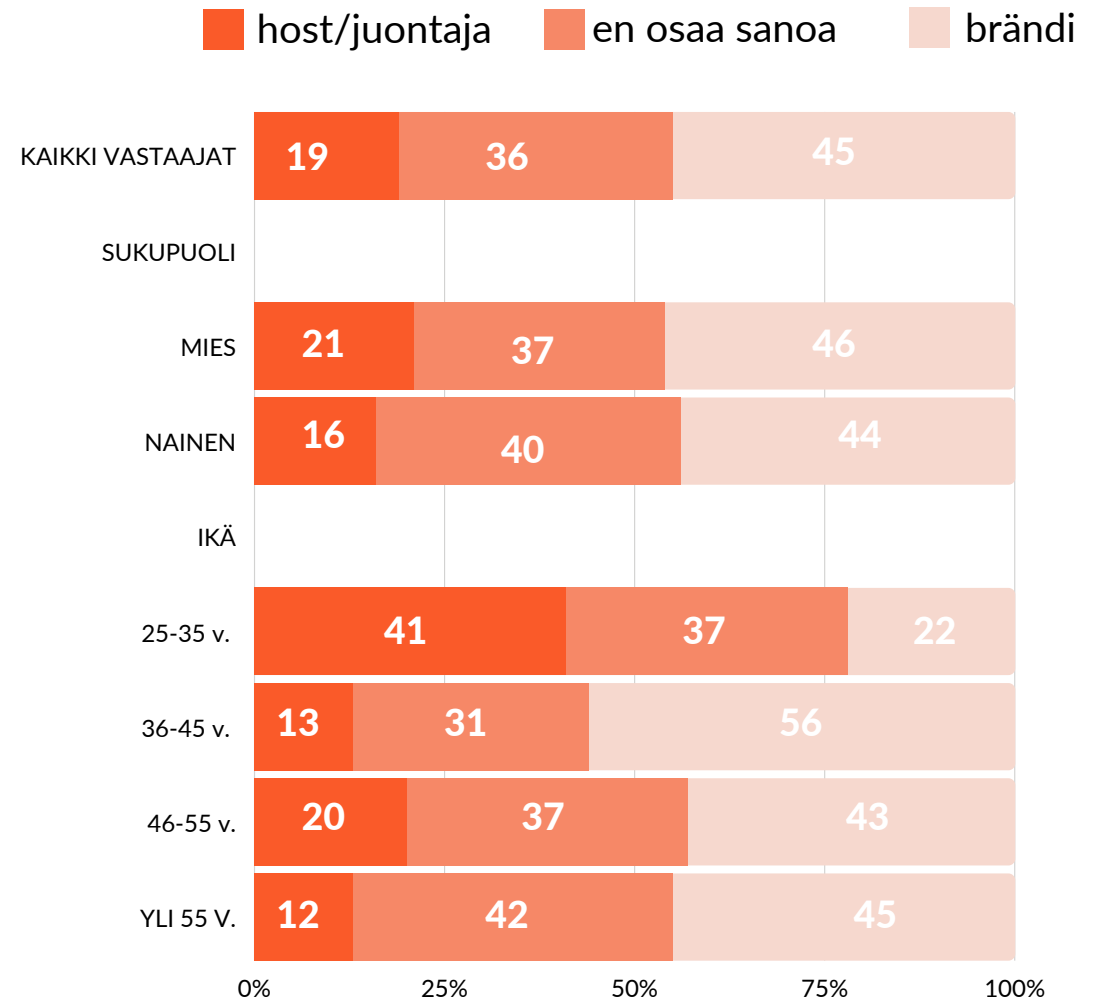
N=213



# KENEN BRÄNDIÄ YRITYSPODCAST RAKENTAA?

Podcasteilla koettiin myös olevan vaikutusta kaupalliseen kiinnostukseen organisaatiota kohtaan.

Kuitenkin vain alle puolet vanhimpaan ikäluokkaan kuuluvista koki tämän pitävän paikkaansa heidän kohdallaan.

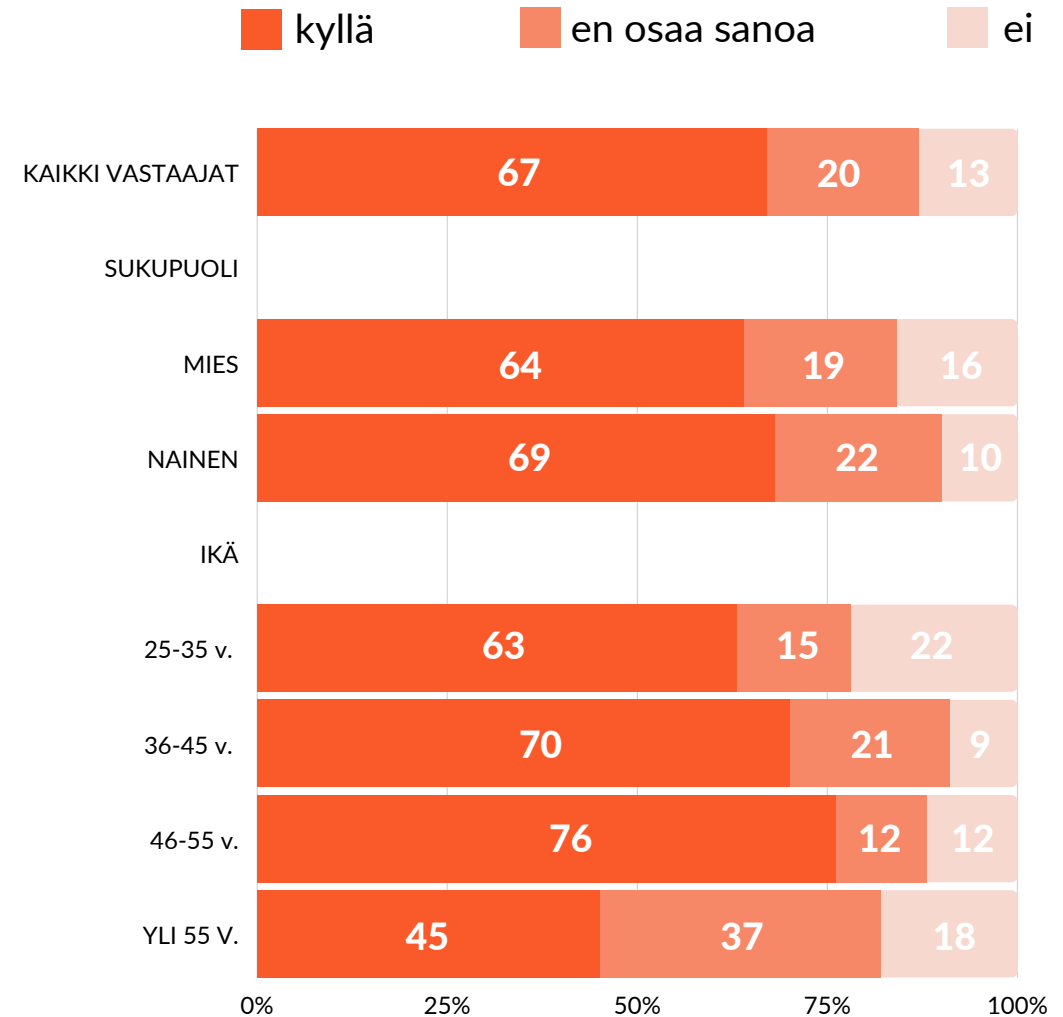


N=213

# ONKO YRITYSPODCASTILLA VAIKUTUSTA KAUPALLISEEN KIINNOSTUKSEEN ORGANISAATIOTA KOHTAAN?

Podcasteilla koettiin olevan vaikutusta kaupalliseen kiinnostukseen organisaatiota kohtaan.

Kuitenkin vain alle puolet vanhimpaan ikäluokkaan kuuluvista koki tämän pitävän paikkaansa heidän kohdallaan.



N=213



# KIINNOSTUITKO YRITYSPODCASTIEN MAHDOLLISUUKSISTA?

---

Bonfire Agency auttaa asiakkaitaan podcastien tuotannossa aina konseptoinnista julkaisuun saakka. Ota yhteyttä, niin kerromme lisää!

**Henna Lahtinen**  
**Asiakkuuspäällikkö**  
**+358 40 508 0314**  
**[henna.lahtinen@bonfire.fi](mailto:henna.lahtinen@bonfire.fi)**